

Difunde, publica y accede  
a los fondos documentales  
digitales a través de la web



La solución web para la publicación, la búsqueda  
y el acceso a la documentación.

---

MediaSearch es un software desarrollado por Baratz capaz de recolectar información ubicada en distintos repositorios y bases de datos, con el objetivo de publicar en sitios web institucionales la información, metadatos y activos digitales de los fondos documentales custodiados. MediaSearch es la herramienta perfecta para sacar a la luz y difundir el patrimonio documental.

# La solución para la difusión y el acceso web a los fondos documentales

La publicación y difusión, vía web, de la documentación digitalizada es hoy en día, dadas las posibilidades tecnológicas, un objetivo fundamental para cualquier Archivo o Centro de Documentación y sus profesionales. Poner a disposición del gran público, o de una comunidad de usuarios, el catálogo documental trabajado, descrito, clasificado y digitalizado es el objetivo de MediaSearch.

Baratz ha desarrollado MediaSearch con el objetivo de disponer de un “recolector / buscador” de información, que permita indexar sobre un mismo entorno de búsqueda colecciones extraídas mediante el protocolo OAI-PMH. Además, este aplicativo es compatible con los distintos productos de Baratz: **Albalá**, **AbsysNet** y **BKM**. Configurable como buscador de “caja única” de diferentes repositorios de información, mejora las funciones tradicionales de consulta y el entorno de visualización.

Proporciona, además, un módulo web 2.0 para usuarios identificados, **habilitando funciones como comentar un registro, crear etiquetas del mismo, marcar favoritos, puntuar contenidos y compartirlos en las RRSS (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.).**

MediaSearch es la herramienta idónea para dar respuesta a cualquier proyecto de publicación y difusión en la web de las colecciones y fondos documentales de archivo

En definitiva, MediaSearch se puede comportar como una pequeña “red social” especializada en torno a los fondos del buscador.

Estas funcionalidades es lo que le da al MediaSearch un carácter especial, social, convirtiéndolo en una herramienta ideal y propicia para el intercambio de experiencias entre Archivo y Usuario.



## Características Funcionales

- **Búsqueda** simple y avanzada mediante formulario.
- **Filtrado facetado** de los resultados de búsquedas (*descriptores, fechas, fondos, materias,...*)
- **Navegación** mediante índices alfabéticos de autoridades/descriptores.
- **Diferentes visualizaciones de registros:** modo mosaico, modo lista, detalle del registro.
- **Visor Html5 de registros digitalizados**, con capacidad para visualizar imágenes de gran formato y alta resolución.
- **Visor de PDF's** en streaming.
- **Altas capacidades** de clasificación/ponderación por “Relevancia”.
- **Funcionales sociales:**
  - *Valoración de registros*
  - *Comentarios de registros.*
  - *Creación de etiquetas sociales*
  - *Listado de favoritos.*
  - *Compartir en redes sociales.*
- **Impresión de listados** y fichas de registros.



## Características Técnicas

- Aplicación web Java.
- Fuentes de datos configurables mediante conectores.
- Recolección mediante protocolo OAI-PMH.
- Agregador/Servidor PMH.
- Interfaz de administración.
- Diseño responsive para dispositivos móviles.
- Visor multimedia HTML5.
- Tareas recolección programables: metadatos, objetos, visitas, comentarios,...
- Integración con Google Analytics.
- Configuraciones de alta disponibilidad.



## Ventajas Clave

- **Moderna e intuitiva interfaz** gráfica para hacer inmejorable la experiencia de usuario.
- Posibilidad de **integración** con repositorios digitales mediante protocolo OAI-PMH.
- Profundización y mejora de las **funcionalidades de web social** (*etiquetado, valoraciones, ranking de popularidad, comentarios,...*).
- **Personalización:** MediaSearch permite un alto grado de personalización de la interfaz. Los clientes podrán incorporar el diseño corporativo de sus sitios Web al conjunto del buscador, ofreciendo al usuario final un acceso natural a la interfaz, coherente y sincronizado al entorno corporativo.
- **Foco Archivístico:** MediaSearch es el resultado de 15 años de experiencia y trabajo con instituciones archivísticas.
- **Autonomía:** el uso de MediaSearch permite a los Archivos un alto grado de autonomía y eficiencia en el trabajo de publicación y difusión web de sus activos.



### Beneficios

- ✓ Mayor visibilidad de los contenidos y de las instituciones.
- ✓ Reutilización y aprovechamiento del patrimonio documental.
- ✓ Ofrecer un servicio de mayor cobertura.
- ✓ Mejorar la experiencia de los usuarios en la búsqueda y visualización de documentos.



### Ventajas Clave

MediaSearch, busca acercar al gran público el trabajo archivístico, serio y riguroso, y a veces oscuro y opaco pero a la vez, dotándolo de un fuerte componente social, habilitando herramientas de la web social que hace posible la participación y colaboración del usuario, dando como resultado un portal de contenido histórico documental, asequible, sofisticado y amigable, orientado a usuarios de todo tipo: internos, investigadores, curiosos, expertos,...

Baratz se enorgullece de contribuir a esa labor de gestión del conocimiento, y ofrecer un servicio integral de gestión archivística: no sólo en ser capaz de describir, clasificar, organizar y almacenar los documentos de archivos, sino también de difundir.

**Con MediaSearch, no publicar y difundir los fondos documentales del Archivo ya no es una excusa.**

## Algunos Clientes

- ✓ Diputación de Zaragoza
- ✓ CRUE
- ✓ Diputación Foral de Álava
- ✓ Ayuntamiento de Málaga
- ✓ Amnistía Internacional
- ✓ Diputación de Málaga
- ✓ Ayuntamiento de Burgos
- ✓ Ajuntament de Barcelona
- ✓ Museo Nacional del Prado
- ✓ INBA
- ✓ Real Maestranza de Caballería de Ronda
- ✓ Ayuntamiento de Antequera



### Oficinas Centrales - Madrid

Raimundo Fernández Villaverde, 28  
28003 Madrid.

T: (+34) 91 456 03 60  
E: [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)

[www.baratz.es](http://www.baratz.es)